

Quando il packaging è molto più di una scatola

Favillini Group produce per il mondo pharma pack di qualità, sostenibile, nel rispetto etico dei valori umani. Con l'acquisizione di Ideagrafica, l'azienda livornese amplia i suoi settori di riferimento, entrando nel mercato dei nutraceutici



Tra le più accreditate realtà produttive italiane nel settore cartotecnico farmaceutico, **Grafiche Favillini** ha alle spalle oltre 135 anni di attività. L'azienda livornese, fondata nel 1886 da Eugenio Favillini, da quasi cinquant'anni è specializzata nella produzione di packaging secondario per il mondo farmaceutico. Competenza e *know-how* che le sono valse nel 2018 il riconoscimento come migliore cartotecnica italiana agli Oscar della Stampa. Favillini Group continua oggi la sua crescita nel segno dell'ecosostenibilità, del rispetto etico dei valori umani e della continua innovazione tecnologica con l'obiettivo di offrire al committente un prodotto di elevata qualità. Con l'acquisizione nel 2020 di **Ideagrafica** sono nate nuove significative sinergie che consentiranno a Favillini Group di ampliare il proprio business anche in un settore di forte sviluppo come quello dei nutraceutici. Racconta Favillini Group la quarta generazione in azienda, **Eugenio Favillini** che insieme al fratello **Alberto** è al comando di questa intraprendente azienda toscana.

Oltre 135 anni di competenze nel settore tipografico: come è nata e si è sviluppata Favillini Group?

Per molti anni dalla sua fondazione, Favillini si è occupata

a tutto tondo di tipografia diventando ben presto sinonimo di qualità. Nel 1943 la tipografia fu distrutta durante i bombardamenti della Seconda Guerra Mondiale, ma Oreste Favillini, figlio del fondatore, rilanciò l'impresa acquistando anche la prima macchina *offset*.

A metà degli anni Settanta, Giovanni Favillini, nostro padre, decise per una svolta definitiva dell'azienda la quale si dedicò, da quel momento, alla sola cartotecnica grazie a un significativo investimento in macchine fustellatrici e incollatrici semiautomatiche. Il 1986, anno del centenario, coincise con un radicale *revamping* strutturale e tecnologico: l'azienda cambia sede, rinnova impianti e linee produttive, rendendoli tecnologicamente aggiornati e progressivamente rispondenti alle esigenze di mercato, entrando così in una nuova era di sviluppo che passerà anche per le certificazioni di qualità.

Che cos'è la qualità per Favillini?

La qualità è per noi un concetto che è sempre stato presente nella gestione aziendale e che ci ha portato nel 1995 a ottenere la nostra prima certificazione UNI EN ISO 9002. Oggi, con l'ausilio di apparecchiature all'avanguardia, uno staff specializzato, un continuo aggiornamento tecnologico

e con a un Sistema di Gestione Integrato secondo le Norme ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015 siamo in grado di offrire un alto livello qualitativo.

Dietro alle ottime performance della nostra realtà, sottolineate anche da riconoscimenti prestigiosi - uno tra tutti l'Oscar della Stampa ricevuto per il settore cartotecnico nel 2018 con le motivazioni legate al servizio, alla qualità e all'aggiornamento tecnologico - c'è un *know-how* che comprende le competenze di un personale periodicamente formato, di tecnologie in continuo *up-grade* e di un'organizzazione della produzione e della gestione aziendale che noi amiamo definire il "Metodo Favillini".

Parliamo di tecnologia?

Nel corso di tutti questi anni, Favillini Group ha sempre voluto investire molto in risorse umane, ma anche in tecnologie al fine di ottenere produzioni sempre più conformi alle richieste dei nostri clienti. Tra le nostre tecnologie più avanzate, cito la Heidelberg Speedmaster XL 106 6LX2 che permette, per esempio, la gestione ottimale di lavori che richiedono la stampa di quattro, cinque o addirittura sei Pantoni contemporaneamente e quindi un cambio colori costante. In collaborazione con Heidelberg, abbiamo inoltre sviluppato e installato da diversi anni il Prinect Inspection Control, ovvero un sistema automatico di controllo di grafismo sul 100% dei fogli stampati che evidenzia in modo tempestivo ogni eventuale anomalia attraverso il confronto del file approvato dal cliente con tutte le pose sviluppate nel foglio stampato.

Siete anche un'azienda che sviluppa soluzioni innovative: approfondiamo il discorso.

Certamente, Favillini ha studiato una soluzione cartotecnica con il sigillo integrato nella struttura che non richiede l'uso di colla da parte dell'azienda farmaceutica, in fase di confezionamento, e quindi l'adeguamento delle linee di confezionamento da parte del cliente.

Il Tamper Evident si attiva con l'inserimento delle linguette dei tappi. Sono presenti dei punti di controllo che ne evidenziano la corretta attivazione. La presenza di pulsanti "PUSH" facilita l'apertura dell'astuccio.

La prima apertura di questa tipologia di packaging comporta un danno visibile e irreversibile alla sua integrità, segnalando in questo modo in maniera evidente qualsiasi tentativo di manomissione della confezione.

L'AZIENDA

Favillini Group è una delle più accreditate realtà produttive italiane per il packaging farmaceutico riconosciuta per la

qualità della sua proposta commerciale, frutto di un know-how ultracentenario, di un continuo up-grade tecnologico e della competenza delle sue risorse umane. L'azienda è dal 2020 per il 60% parte del fondo Arcadia Small Cap II, operazione che ha consentito l'acquisizione di Ideagrafica cartotecnica focalizzata nel mercato nutraceutico.



Uno dei temi che sta particolarmente a cuore a Favillini Group è il rispetto dell'ambiente.

Come siete diventati un'azienda ecofriendly?

L'impegno per la salvaguardia dell'ambiente è una nostra priorità, lo dimostrano le iniziative intraprese in tal senso negli ultimi anni, dalla certificazione del sistema di gestione per la catena di custodia del cartone FSC®, che garantisce il mantenimento della Catena di Custodia del legno proveniente da foreste gestite in maniera corretta e responsabile secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici, alla certificazione ambientale ISO 14001:2015, alla scelta di utilizzare per i nostri processi produttivi solo Energia Verde Certificata al 100% proveniente da impianti di produzione da fonti rinnovabili.

La Medaglia d'Argento EcoVadis, ricevuta da Favillini Group lo scorso mese di agosto, testimonia concretamente questo nostro impegno che non riguarda solo la sostenibilità ambientale, ma anche lavoro e diritti umani, etica e approvvigionamento sostenibile.

Nel 2020 è entrata a far parte della vostra azienda Ideagrafica. Una battuta sul vostro futuro alla luce di questa importante operazione finanziaria?

Il business di Ideagrafica, importante realtà cartotecnica lombarda, si concentra sul settore nutraceutico. Questo è per noi strategico perché consentirà a Favillini Group di entrare con decisione in un mercato in forte espansione come quello degli integratori alimentari e del parafarmaco. Questa acquisizione ha incrementato in maniera significativa la nostra capacità produttiva, portandoci a 800 milioni di astucci e 400 milioni di foglietti illustrativi prodotti in un anno. Le due aziende stanno sviluppando proficue sinergie che ci consentiranno di affrontare con ancor più determinazione le sfide dei prossimi anni.